



Het Belgian Art House koos niet toevallig voor de industriële look van de Leuvense Vaartkom. Foto: fhw

Belgian Art House duikt opnieuw op aan Vaartkom

LEUVEN Voor het tweede jaar op rij strijkt het Belgian Art House, een pop-up kunstgalerij, neer aan de Leuvense Vaartkom. Gevestigde namen en opkomend talent sieren er samen de zwarte muren.

Een onbenutte ruimte aan het vroegere industriële hart van Leuven werd net zoals vorig jaar ingericht als tijdelijke kunstruimte. Het Belgian Art House, dat vorig jaar nog voor een witte inrichting koos, toont nog tot 19 november beeldend talent van eigen bodem. De werken van 15 Belgische artiesten, waaronder Luc Tuymans en Raoul De Keyser, vormen een boeiende mix van schilderkunst en fotografie. De setting aan de Vaartkom, dat met het OPEK stilaan zijn plaats opeist in de cultuurwereld, maakt het tijdelijke plaatje compleet. 'We zijn zelf nog steeds verbaasd over de kracht die deze zaal uitstraalt. Het doet ergens denken aan het Meatpacking District in New York. Frisse impulsen van kunst en moderne architectuur ontmoeten er de industriële geest van het verleden', zeggen Tom Van Hove en Maxime Van Melkebeke. Samen vormen ze de motor achter het Belgian

Art House, dat Leuven de volgende dagen in een kunstige houdgreep wil houden. 'Wij willen bezoekers en voorbijgangers hier gijzelen, niet meer of minder dan dat.'

Na het succes van de voorgaande editie, zetten Van Hove en Van Melkebeke de afgelopen maanden hun tanden in een vervolgverhaal. Antwerpen, Knokke en Brussel kwamen in zicht als locatie voor hun pop-up concept, maar uiteindelijk werd het opnieuw Leuven. 'De mogelijkheden zijn hier onbegrensd. We zijn niet gebonden door tijd of ruimte, terwijl we profiteren van de grootsheid van de locatie. Bovendien zien we in Leuven onmiddellijk effect van ons opzet.'

Belgian Art House draagt Belgische kunst hoog in het vaandel, maar maakt zich ook sterk ieder huis te kunnen inrichten als kunstruimte. 'Ook dit jaar hebben we geprobeerd om ongedwongen keuzes te maken, zowel qua inrichting als qua beeldend materiaal. We hopen impulsen van verrassing mee te geven. De intensiteit van een pop-up tiendaagse is naar ons gevoel wervelend en we hopen dit met heel wat mensen te kunnen delen', besluiten Van Hove en Van Melkebeke. (fhw)